COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 novembre 2026

Présidentielle 2027 : Les rédactions du Groupe EBRA s'engagent et vont à la rencontre des Français

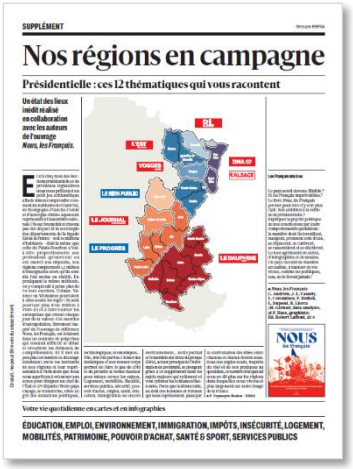
Le Groupe EBRA, premier groupe de presse quotidienne régionale en France avec 800 000 exemplaires diffusés par jour, fera entendre la voix de ses territoires à travers un traitement éditorial unique.
Informer avec exigence, raconter la France dans sa diversité : les rédactions du Groupe EBRA affirment leurs engagements et annoncent deux dispositifs inédits pour faire vivre le débat démocratique au plus près des Français.

Parce que la démocratie se nourrit de faits vérifiés, de pluralisme et de la confrontation des idées, les rédactions se donnent une priorité claire : donner à tous les moyens de comprendre les enjeux et de se forger leur propre opinion pour participer au débat collectif, dans le respect des valeurs républicaines : Liberté, Egalité, Fraternité.

Quatre engagements, une exigence éditoriale

- **Faire vivre le pluralisme**, en ouvrant le débat à toutes les composantes républicaines.
- **Garantir une information fiable,** fondée sur la vérification des faits, et leur mise en perspective.
- **Donner la parole aux Français,** en étant à l'écoute de leurs préoccupations quotidiennes.
- **Éclairer les enjeux de proximité,** en faisant du reportage et de l'ancrage territorial des piliers de la couverture électorale.

Deux grands rendez-vous pour raconter la France et ses territoires


SUPPLÉMENT

Nos régions en campagne

Présidentielle : ces 12 thématiques qui vous racontent

Un état des lieux inédit réalisé en collaboration avec les auteurs de l'ouvrage *Nous, les Français*.

L'EST RÉPUBLICAIN

VOSGES MATIN

DNA

ALSACE

LE BIEN PUBLIC

LE JOURNAL

LE PROGRÈS

LE DAUPHINÉ

NOUS les Français

Votre vie quotidienne en cartes et en infographies

ÉDUCATION, EMPLOI, ENVIRONNEMENT, IMMIGRATION, IMPÔTS, INSÉCURITÉ, LOGEMENT, MOBILITÉS, PATRIMOINE, POUVOIR D'ACHAT, SANTÉ & SPORT, SERVICES PUBLICS

Nos régions en campagne

Un supplément de 16 pages, en collaboration avec les auteurs du livre à succès ***Nous les Français***, pour comprendre les préoccupations des Français à travers des infographies, des cartes et des chiffres autour de 12 thématiques phares, à l'échelle des 23 départements du Groupe EBRA.

Supplément disponible avec les neuf journaux du Groupe :

Le 14 novembre pour les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace.
Le 15 novembre pour L'Est Républicain, Le Républicain Lorrain, Vosges Matin, Le Bien Public, Le Journal de Saône-et-Loire, Le Progrès et Le Dauphiné Libéré.

Bonjour la France

500 portraits de Françaises et Français des régions EBRA. Chaque jour, les 9 titres du Groupe donnent la parole à celles et ceux qui font vivre les territoires ; des histoires, des parcours, des points de vue et des attentes, qui reflètent la richesse et la diversité de la France.

Du 19 novembre 2026 au 4 avril 2027, retrouvez les portraits de Bonjour la France dans les 9 journaux, sur les sites et applications mobiles, et sur les réseaux sociaux des titres.

Plus que couvrir une élection, raconter une société. C'est la conviction qui guide les rédactions du Groupe EBRA pour faire entendre les voix, comprendre les territoires et nourrir la confiance par une information exigeante, utile et proche de chacun.

À propos du Groupe EBRA : Leader de la presse quotidienne régionale française et seul groupe de presse en France à être certifié JTI (Journalism Trust Initiative), il a une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour 3,4 millions de lecteurs et une audience digitale de 18,6 millions de visiteurs uniques par mois. Présent dans 23 départements à travers ses 9 titres de presse (Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône-et-Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace), le Groupe EBRA est guidé par une raison d'être : « Agir pour renforcer les liens de confiance et de proximité entre les acteurs de ses régions ». Le Groupe EBRA est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Plus d'informations sur ebra.fr

Contacts presse

Agence The Arcane – ebra@the-arcane.com

Groupe EBRA – Mélanie Perrutel – Responsable de la communication corporate du Groupe EBRA - melanie.perrutel@ebra.fr
07 64 73 89 45